

СУТЬ МОМЕНТА

В газетах и на телевидении набирает популярность новый жанр – всевозможные комментарии и расследования о том, готово ли население Европы, особенно молодёжь, к войне. В Германии это вызвало настоящий ажиотаж, там расходы на перевооружение могут достичь колоссальных размеров – триллиона евро. Способна ли Германия воевать? Найдутся ли мужчины и женщины, готовые взять в руки оружие, запереться в бронемашине или сесть за штурвал истребителя – после десятилетий, когда войны казались чем-то далёким, почти телевизионной декорацией? Основной посыл очевиден: *имей смелость быть убитым*.

Бундесвер, немецкая армия, проводит ежегодные социальные опросы, и это неспроста. В начале 1980-х, на пике противостояния между Востоком и Западом, 61 % населения был готов сражаться. В 1990 году, после краха СССР, таких осталось 34 %. С войной на Украине цифра снова выросла – до 42 %. Среди молодых мужчин в возрасте от 20 до 40 лет процент достигает 60 % – это около 6 миллионов человек; среди молодых женщин – 20 %, ещё 2 миллиона. В целом получается 8 миллионов – осталось только внушить, что враг у ворот. Один генерал счёл нужным процитировать Антонио Грамши: *старый мир умирает, новый медлит с рождением, «в сумерках рождаются чудовища»*.

То, что происходит в Германии, задаёт вектор всей Европе. Сегодня пропаганда ещё не способна пробудить массы от пассивности, но будущее, которое нам навязывают, вполне ясно. Нельзя соглашаться на него. Необходима интернационалистская оппозиция европейскому перевооружению.